

L'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc 2026

18/20 Septembre - Lorient La Base

Dossier Partenaires

Centre
Nautique
de Lorient



Lorient
Bretagne Sud
AU SENS LARGE

L'Atlantique



Le Télégramme

E.Leclerc

27^e édition



18 | 19 | 20
septembre 2026
LORIENT LA BASE

RÉGATES

Habitables - Voiles légères
& Défi AZIMUT
Lorient Agglomération

VILLAGE POUR TOUS

Animations gratuites
& 40 Exposants

Bilan de la 26ème édition

L'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc **2025**

Un Village

12 000
Visiteurs

Un Village de
6 500 m²

185
Bénévoles

2,5
Jours



Partenaires

24

Privés
Financiers
Logistiques
Institutionnels

15 CATÉGORIES DE BATEAUX

Kitefoils
Windsurfer
Belouga
Caravelle
Dinghy 12
Handivoile

J70
J80
Osiris 1 & 2
IRC Double & Équipage
Surprise
Multi 2000
Mini 6.50

Imoca

RSE

Inclusion

Jeux autour du handicap
Activités spécifiques
Cordée cordage

Mixité

Fifty Fifty
Amateurs - Professionnels
Sociale

Environnement

Tri Sélectif
Fontaines à eau
Vaisselle durable
Nettoyage du site

Régate

5

Zones de course

149

Équipages

5

Comités de course

600

Navigateurs

L'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc

Depuis 2000

Du 18 au 20
Septembre 2026

Le Concept

La "rentrée des classes" des navigateurs, un rendez-vous incontournable pour les amateurs, semi-professionnels ou aguerris.

Une grande **fête populaire** : savoir-faire breton, convivialité, animations et associations rythment ces trois jours de partage autour de la mer.

L'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc reflète toute la **vitalité du nautisme à Lorient**. Portée par le Centre Nautique de Lorient, cette régata incarne à la fois la **passion sportive** et l'**ancrage territorial**.



Photos & Vidéos de l'édition 2025

La Localisation

Pendant trois jours, les équipages se retrouvent à **Lorient La Base**, lieu emblématique de la course au large, ainsi qu'au **port de Kernével** et à la **Base Nautique de Kerguélen** à Larmor-Plage, pour régater dans une ambiance conviviale et festive.



Les Bateaux

Dériveurs : Belouga, Caravelle, Dinghy 12
Voile légère : Kitefoil, Wingfoil, Windsurfer, Windfoil
Voile Habitable : IRC Double, IRC Équipage, Monotypes, Osiris 1, Osiris 2, Surprise, Multi 2000, Mini 6.50
Voile Inclusive : Miniji, Hansa, Néo
Course au large : IMOCA



Nos Valeurs

Inclusion

Performance

Sportivité

Environnement

Mixité

2026

Au cœur de Lorient La Base, un village de 6 500 m² accueille la grande fête populaire de l'ATL pendant 3 jours (contre 2,5 jours en 2025).

Stands partenaires, exposants, animations, restauration et écran géant rythment ces trois jours ouverts à tous.

L'occasion de rencontrer les navigateurs et de faire découvrir la voile au grand public dans une ambiance conviviale.

Chantiers nautiques & Art de vivre



Animations Nautiques



Animations Musicales



Jeux pour enfants



Restauration & buvette



Espaces Associatifs

Devenir Partenaire

2026

Pourquoi ?

Toucher un public ciblé et passionné

Gagner en visibilité et valoriser votre image

Devenir acteur dans l'éco-système du nautisme

Sous quelle forme ?



Le sponsoring implique un bénéfice direct pour le sponsor

- . Contrat de sponsoring
- . Émission d'une facture
- . Contreparties doivent être réelles et mesurables

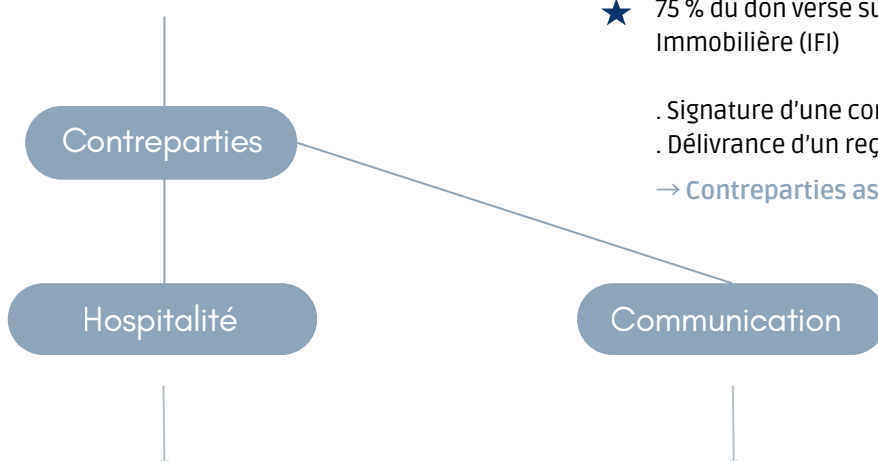
★ 60 % du don versé sur l'Impôt des Sociétés (IS) dans la limite de 0,5% du CA de l'entreprise

★ 66 % du don versé sur l'Impôt sur le Revenu (IR) dans la limite de 20% des revenus imposables

★ 75 % du don versé sur l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI)

- . Signature d'une convention
- . Délivrance d'un reçu fiscal

→ **Contreparties associées** : Pot des partenaires
Sortie des partenaires



1. Sponsoring du pot des partenaires
2. Sponsoring de la sortie des partenaires
3. Sponsoring du pot des équipages
4. Sponsoring de la soirée des équipages

5. Partenaire classique
6. Encart publicitaire dans le Télégramme
7. Zone d'exposition sur le village
8. Naming d'un rond
9. Sponsoring des dotations (vêtements) de l'ATL
10. Sponsoring du pignon central du chapiteau
11. Sponsoring de la sortie des scolaires
12. Sponsoring de l'espace Chantier Nautique
13. Sponsoring du village ATL

14. Contreparties modulables

Hospitalité

1. Sponsoring du pot des partenaires ——— 2 000€

Depuis 4 éditions, le CNL organise son **pot des partenaires le vendredi soir précédent le lancement de l'événement** au niveau du Bâtiment Glorieux 1 du Team Paprec Arkéa. L'occasion de regrouper le temps d'une soirée conviviale et informelle **l'ensemble de ses soutiens**, partenaires institutionnels, partenaires privés, mécènes, prestataires, fournisseur ... **100 à 150 personnes**



2. Sponsoring de la sortie des partenaires ——— 2 000€

Le CNL organise une "**Sortie Partenaires**" en mer le samedi 19 septembre à bord d'un bateau pouvant accueillir **70 personnes**.

Petit déjeuner sur le village, suivi des régates, visite des différentes zones de course, repas (format à définir). **Idéal pour se plonger au coeur de l'événement et d'échanger avec les partenaires de l'événement.**

Possibilité de sponsoriser et de personnaliser la sortie afin de créer un moment à l'image de votre entreprise.



3. Sponsoring du pot des équipages ——— 3 000€

Le **Pot des Équipages** est le premier temps fort à terre de l'ATL pour l'ensemble des concurrents. Il se déroule le **vendredi soir sur le village** à l'issue de la première journée de navigation.

Au programme : annonce officielle du partenariat sur ce temps fort. Pour marquer physiquement votre empreinte, **un gobelet avec votre logo** sera distribué à l'ensemble des navigants, des bénévoles ainsi qu'aux participants sur la sortie partenaires (**600 exemplaires**). Également disponible au service des différents bars pour le grand public.



4. Sponsoring de la soirée des équipages ——— 5 000€

La **Soirée des Équipages** est le moment fort de l'ATL se déroulant le **Samedi soir**, à l'issue de la deuxième journée de l'événement.

Au programme : apéritif, repas, ticket boisson, animations musicales. Annonce officielle du partenariat sur ce temps fort. Mise en avant sur le village (prise de parole, signalétique, vidéo, écran géant, cartons d'invitation, logo sur les gobelets).



Communication

5. Partenaire Classique — 1 000€

- . Adhésion Simple au CNL
- . Présence de votre logo sur les affiches de l'ATL
- . Visibilité sur le village de l'événement
- . Diffusion d'une bande annonce sur l'écran géant
- . Citation de votre entreprise par le speaker
- . Mise en avant sur nos réseaux sociaux
- . Invitation(s) au pot des partenaires du jeudi 18 septembre 2025



6. Encarts publicitaires dans le Télégramme — 1 000€ (à partir de)

Des espaces promotionnels adaptés à votre cible et à vos attentes sur la version papier et/ou digitale du Télégramme.

Des encarts au niveau des pages :

- locales
- régionales
- Sport / Voile



7. Zone d'exposition sur le village

Entre 10 000 et 12 000 personnes visitent le village de l'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc sur l'ensemble de l'événement. Possibilité d'être au plus près des concurrents, du public et du spectacle tout au long du week end.

Différentes taille de stands et d'espaces disponibles afin de répondre à vos attentes.

Tente 9m² (3x3m) — 450€

Tente 25m² (5x5m) — 550€

Chaque espace comprend une signalétique au nom de votre structure, le raccordement électrique, un plancher, table(s) et chaise(s)



8. Naming d'un rond — 2 500€

Différentes zones de courses sont mises en place afin de permettre aux différents supports nautiques de naviguer en toute sécurité.

Ces zones de course font partie intégrante du système d'organisation de l'événement. Chaque régatier est assigné à une zone de course en fonction de sa classe.

Il est possible de sponsoriser un rond en associant le nom de votre entreprise. Ces ronds sont repris sur de nombreux documents officiels à destination des concurrents mais également du grand public.

Présence de pavillons aux couleurs de votre entreprise sur ces zones de course. Possibilité d'y ajouter une ou plusieurs bouées.



9. Sponsoring des dotations (vêtements) de l'ATL — 4 000€

Lors de chaque édition de l'ATL, le Centre Nautique de Lorient dote gratuitement tous ses bénévoles (environ 180) et salariés (environ 15) d'un vêtement aux couleurs de la manifestation. Un polo, une marinière, une veste technique etc.. chaque année, un produit différent.

Possibilité d'insérer le nom ou le logo de votre entreprise sur ce vêtement afin de valoriser votre entreprise.



10. Sponsoring du pignon central du chapiteau — 8 000€

Au coeur du village, un chapiteau est installé du jeudi au dimanche afin d'accueillir dans les meilleures conditions possibles les coureurs, les spectateurs et les membres de l'organisation.

Possibilité de sticker le pignon central et de valoriser votre entreprise.



11. Sponsoring de la visite des scolaires — 2 000€

Le Centre Nautique de Lorient accueille 180 à 200 jeunes scolaires de l'agglomération lorientaise le vendredi afin de leur faire découvrir le milieu du nautisme. La journée se décompose en plusieurs animations et activités avec d'autres institutions (Cité de la Voile, Maison de la mer, et l'Observatoire du Plancton en 2025)

Possibilité d'accompagner cette sortie et de valoriser votre entreprise.



12. Sponsoring de l'espace Chantier Nautique — 3 000€ -

Une zone d'exposition regroupant plusieurs chantiers nautiques (environ 8) est mis en place sur le village de l'événement tout le week end. Exposition gratuite permettant au grand public de découvrir des chantiers nautiques **peu ordinaires, historiques, novateurs ...** Annonce officielle du partenariat de cette zone avec de la communication en amont de l'événement, de la signalétique et d'un stand sur la zone.



13. Sponsoring du Village de l'ATL — 30 000€

Devenez **partenaire principal** du village de l'Atlantique Le Télégramme E.Leclerc afin d'être au coeur de l'événement.

Mise à disposition d'une **zone d'exposition/animation** au coeur du village.

Signalétique et visibilité sur l'ensemble du village. **Communication globale sur votre rôle central sur la mise en place et l'organisation** de l'ensemble des activités (animations, expositions, concerts, restauration) du village, du vendredi au dimanche. **Visibilité supplémentaire sur l'affiche "Animations" de l'ATL.**



14. Contreparties modulables

Contacts

Partenariats et Communication
Guillaume Poirier
06 79 14 30 61
guillaume@cnilorient.com

Coordinateur Général
Jean-Marie Barrière
06 71 56 99 80
barrierejm@gmail.com